

L'ATELIER DE PROTOTYPAGE DE SALOMON SE MET AUX MASQUES MÉDICAUX

L'ATELIER DE PROTOTYPAGE DE SALOMON SE MET AUX MASQUES MÉDICAUX

L'équipe, habituée à collaborer avec les athlètes Salomon, change de priorité. L'équipe livrera 90 000 masques entre Avril et Juin pour lutter contre la propagation du COVID-19

ANNECY, FRANCE - Ils sont assis sans trop faire de bruit, toujours à au moins deux mètres l'un de l'autre, dans un vaste espace à l'intérieur de l'Annecy Design Center (ADC), le siège de Salomon situé dans les Alpes françaises. On compte au total 10 personnes, tous spécialistes de la production textile avec des décennies d'expérience combinée. Ces personnes font partie de l'atelier de prototypage dédié aux chaussures, vêtements et sacs à dos, et ces créateurs au talent unique conçoivent habituellement des prototypes pour les futures gammes de Salomon - chaussures, vestes, coques pour chaussures de ski, sacs à dos et plus encore. Depuis peu, ils fabriquent des masques de protection qui seront utilisés pour lutter contre la propagation de COVID-19 dans les semaines à venir. Leur objectif est de livrer 90 000 masques d'Avril à Juin.

Ce projet diffère légèrement de leur travail habituel, allant de la collaboration avec des coureurs comme Kilian Jornet, François D'Haene ou Courtney Dauwalter sur un nouveau sac ou une solution d'hydratation, jusqu'à la conception d'une doublure plus confortable pour une chaussure de ski nordique. En effet, cette équipe travaille habituellement sur une variété des produits de sport outdoor époustouflante. Aujourd'hui, elle se concentre sur un seul produit.

Face à la pénurie de masques de protection respiratoire dans le pays, le gouvernement français a lancé un appel national à l'industrie textile française. L'entreprise française Chamatex, disposant des outils industriels nécessaires, a

proposé une solution : des masques textiles multicouches lavables et réutilisables. Les masques sont certifiés par la DGA (Direction Générale de l'Armement) et seront destinés principalement aux administrations et aux industriels de tous les secteurs du monde des affaires dans un avenir proche.

Alors que les demandes de masques augmentaient ces derniers jours, Salomon a reçu un appel de Gilles Reguillon, PDG de Chamatex, en raison de la relation entre les deux entreprises, et parce que Salomon est en capacité de produire des prototypes de toutes sortes. Dans les cinq jours suivant cette demande, l'équipe de Salomon était à leur poste à l'ADC pour fabriquer des masques.

« Chamatex est une entreprise française qui est un partenaire industriel de Salomon depuis plus de cinq ans », explique Guillaume Meyzenq, Vice-Président du Footwear chez Salomon. « Nous utilisons leur technologie 'MATRYX' sur un certain nombre de nos modèles de chaussures haut de gamme. Nous partageons avec eux la même passion pour l'innovation, et ils possèdent des talents uniques pour fabriquer des textiles innovants. »

Malgré son désir d'aider et comme tout le monde en France, l'équipe du centre de prototypage de Salomon a été obligée de rester chez elle ces dernières semaines afin de se conformer aux restrictions de sécurité mises en place par le gouvernement. Mais, la semaine dernière, Salomon a reçu l'appel de Chamatex expliquant qu'ils avaient besoin de leurs compétences.

« Nous aimons à dire que, lors d'une journée normale, nous pourrions construire un prototype de chaussure pour aider Kilian Jornet à atteindre le sommet de l'Everest le matin, et un soutien-gorge de sport pour notre gamme de course dans l'après-midi », explique Jean-Noel Thevenoud, qui gère le laboratoire prototype. « C'est donc un projet différent pour nous, mais l'équipe avait hâte d'aider depuis le début de la crise. Lorsque nous avons reçu l'appel la semaine dernière, tout le monde était prêt à s'y mettre. Nous recommencerons à fabriquer des équipements de sport outdoor dès que possible, mais pour le moment, nous sommes très heureux d'utiliser les compétences de l'équipe pour aider en ces temps difficiles. »

Née en 1947 au cœur des Alpes françaises, la société Salomon cherche constamment à repousser les limites des sports de montagne en créant des

équipements innovants permettant de se faire plaisir, de progresser et de se lancer des défis dans toutes sortes de sports outdoor. La société fabrique et vend des chaussures, de l'équipement d'alpinisme et de sports d'hiver, du matériel de randonnée et des vêtements de grande qualité conçus pour toutes ces disciplines. Ces produits sont mis au point dans l'Annecy Design Center de la société, où collaborent ingénieurs, concepteurs et athlètes afin de créer des solutions nouvelles destinées à améliorer en permanence l'expérience outdoor de celles et ceux pour qui la nature est un vaste terrain de jeux

L'ATELIER DE PROTOTYPAGE DE SALOMON SE MET AUX MASQUES MÉDICAUX

L'équipe, habituée à collaborer avec les athlètes Salomon, change de priorité L'équipe livrera 90000 masques entre Avril et Juin pour lutter contre la propagation du COVID-19

ANNECY, FRANCE - Ils sont assis sans trop faire de bruit, toujours à au moins deux mètres l'un de l'autre, dans un vaste espace à l'intérieur de l'Annecy Design Center (ADC), le siège de Salomon situé dans les Alpes françaises. On compte au total 10 personnes, tous spécialistes de la production textile avec des décennies d'expérience combinée. Ces personnes font partie de l'atelier de prototypage dédié aux chaussures, vêtements et sacs à dos, et ces créateurs au talent unique conçoivent habituellement des prototypes pour les futures gammes de Salomon - chaussures, vestes, coques pour chaussures de ski, sacs à dos et plus encore. Depuis peu, ils fabriquent des masques de protection qui seront utilisés pour lutter contre la propagation de COVID-19 dans les semaines à venir. Leur objectif est de livrer 90 000 masques d'Avril à Juin.

Ce projet diffère légèrement de leur travail habituel, allant de la collaboration avec des coureurs comme Kilian Jornet, François D'Haene ou Courtney Dauwalter sur un nouveau sac ou une solution d'hydratation, jusqu'à la conception d'une doublure plus confortable pour une chaussure de ski nordique. En effet, cette équipe travaille habituellement sur une variété des produits de sport outdoor époustouflante. Aujourd'hui, elle se concentre sur un seul produit.



Face à la pénurie de masques de protection respiratoire dans le pays, le gouvernement français a lancé un appel national à l'industrie textile française. L'entreprise française Chamatex, disposant des outils industriels nécessaires, a proposé une solution : des masques textiles multicouches lavables et réutilisables. Les masques sont certifiés par la DGA (Direction Générale de l'Armement) et seront

destinés principalement aux administrations et aux industriels de tous les secteurs du monde des affaires dans un avenir proche.

Alors que les demandes de masques augmentaient ces derniers jours, Salomon a reçu un appel de Gilles Reguillon, PDG de Chamatex, en raison de la relation entre les deux entreprises, et parce que Salomon est en capacité de produire des prototypes de toutes sortes. Dans les cinq jours suivant cette demande, l'équipe de Salomon était à leur poste à l'ADC pour fabriquer des masques.



« Chamatex est une entreprise française qui est un partenaire industriel de Salomon depuis plus de cinq ans », explique Guillaume Meyzenq, Vice-Président du Footwear chez Salomon. « Nous utilisons leur technologie 'MATRYX' sur un certain nombre de nos modèles de chaussures haut de gamme. Nous partageons avec eux la même passion pour l'innovation, et ils possèdent des talents uniques pour fabriquer des textiles innovants. »

Malgré son désir d'aider et comme tout le monde en France, l'équipe du centre de prototypage de Salomon a été obligée de rester chez elle ces dernières semaines afin de se conformer aux restrictions de sécurité mises en place par le gouvernement. Mais, la semaine dernière, Salomon a reçu l'appel de Chamatex expliquant qu'ils avaient besoin de leurs compétences.

« Nous aimons à dire que, lors d'une journée normale, nous pourrions construire un prototype de chaussure pour aider Kilian Jornet à atteindre le sommet de l'Everest le matin, et un soutien-gorge de sport pour notre gamme de course dans l'après-midi », explique Jean-Noel Thevenoud, qui gère le laboratoire prototype. « C'est donc un projet différent pour nous, mais l'équipe avait hâte d'aider depuis le début de la crise. Lorsque nous avons reçu l'appel la semaine dernière, tout le monde était prêt à s'y mettre. Nous recommencerons à fabriquer des équipements de sport outdoor dès que possible, mais pour le moment, nous sommes très heureux d'utiliser les compétences de l'équipe pour aider en ces temps difficiles. »

Née en 1947 au cœur des Alpes françaises, la société Salomon cherche constamment à repousser les limites des sports de montagne en créant des équipements innovants permettant de se faire plaisir, de progresser et de se lancer des défis dans toutes sortes de sports outdoor. La société fabrique et vend des chaussures, de l'équipement d'alpinisme et de sports d'hiver, du matériel de randonnée et des vêtements de grande qualité conçus pour toutes ces disciplines. Ces produits sont mis au point dans l'Annecy Design Center de la société, où collaborent ingénieurs, concepteurs et athlètes afin de créer des solutions nouvelles destinées à améliorer en permanence l'expérience outdoor de celles et ceux pour qui la nature est un vaste terrain de jeux