

Foot Locker (Westfield de Paris La Défense)

La France est donc le deuxième pays à accueillir le nouveau concept de magasin Foot Locker après les États-Unis.

Ce contenu est protégé par le droit d'auteur de sport-guide.com et sa réutilisation sans autorisation de sport-guide.com est passible de poursuites au titre de la contrefaçon.

Présenté l'an dernier au Willowbrook Mall dans le New Jersey (États-Unis), ce nouveau concept de boutique a en effet été décliné dans le nouveau magasin du centre commercial Westfield de Paris La Défense. Et le choix de Paris n'est pas anodin à quelques semaines des JOP.

Zone d'essayage centrale, meilleure mise en avant des marques & services

Parmi les piliers de ce nouveau concept qui doit « révolutionner l'expérience d'achat » dicit Foot Locker, une nouvelle approche moderne du magasin, qui se veut la plus transparente possible mais qui entend aussi faciliter l'exploration et un parcours client plus intuitif mais aussi un storytelling plus travaillé pour mieux mettre en avant les marques partenaires.

Foot Locker met en avant également le rôle clé de sa zone d'essayage située en plein cœur du magasin. Objectif double : encourager les interactions entre les clients et favoriser l'inclusion de la culture des sneakers.

Enfin, dans la mouvance d'une tendance aux services et à la personnalisation, le magasin des 4 Temps Westfield de Paris La Défense dispose d'un espace pour développer des services comme personnalisation des lacets, les options de commandes omnicanales et autres expériences propres à l'enseigne.

En parallèle de nouveau concept, Foot Locker poursuit également son programme de rafraîchissement des magasins destiné à créer une expérience de marque plus cohérente et plus haut de gamme. Environ 2/3 des magasins Foot Locker et Kids Foot Locker seront ainsi rénovés d'ici la fin de l'année 2025.