

Suite ZZ (Paris)

Adidas dédie un espace unique retraçant la carrière du numéro 10 français dans son magasin flagship des Champs-Élysées.

Ce contenu est protégé par le droit d'auteur de sport-guide.com et sa réutilisation sans autorisation de sport-guide.com est passible de poursuites au titre de la contrefaçon.

La marque expérimente ainsi une expérience shopping premium, rarissime dans la distribution sport mais déjà vue dans les grands magasins.

A son entrée dans la pièce, située au 1er étage du magasin, le visiteur est plongé dans l'univers du joueur (15 titres) et de l'entraîneur (11 titres), découvre ou redécouvre les moments forts de sa vie sportive au travers de pièces iconiques : son ballon d'or de 1998, les maillots portés lors de ses plus grands matchs, les crampons qui ont marqué les plus beaux buts de l'histoire... La magie du lieu opère également avec des éditions de l'équipe, de magazines de l'époque et de quelques photos inédites et objets.

Cette « secret room » est accessible uniquement sur inscription via le programme de fidélité la marque. Adidas dit également que c'est dans ce lieu à l'abri des regards que Zinédine Zidane tient des rendez-vous.