

On (Paris)

La marque suisse a ouvert son flagship, elle aussi, sur la célèbre avenue parisienne.

Ce contenu est protégé par le droit d'auteur de sport-guide.com et sa réutilisation sans autorisation de sport-guide.com est passible de poursuites au titre de la contrefaçon.

La marque suisse On a implanté son plus grand magasin au monde (1.500 m2) au 65-67 avenue des Champs-Élysées, l'ancienne adresse de Nike sur la célèbre avenue. C'est le 2ème point de vente en propre de la marque dans l'Hexagone, après le magasin ouvert au marché Saint-Germain.

La boutique propose l'intégralité de l'offre chaussure, textile et accessoire sur 4 segments de marché où elle est active. Elle comprend 3 niveaux : le niveau inférieur, accessible en escalator, est consacré à la gamme running ; le rez-de-chaussée présente les collections lifestyle et les collab ; enfin, l'étage supérieur est consacré aux offres tennis et training.

« L'avenue des Champs-Élysées constitue un emplacement mythique pour les Parisiens comme pour les touristes du monde entier. Cet espace nous permet d'exposer de nombreuses collections, et nous avons particulièrement mis l'accent sur le design, nouveau vecteur pour la présentation de notre offre de vêtements » déclare par communiqué Diana Dowling, directrice Retail Design

Au total, la marque compte 35 magasins en Amérique du Nord, en Europe et en Asie, dont 20 en Chine.