

Puma (Paris)

La marque allemande a choisi de donner un bon coup de frais à sa boutique située depuis plus de 20 ans sur le boulevard Sébastopol.

Ce contenu est protégé par le droit d'auteur de sport-guide.com et sa réutilisation sans autorisation de sport-guide.com est passible de poursuites au titre de la contrefaçon.

Un emplacement d'angle idéal entre Châtelet et les gares de l'Est et du Nord et à deux pas de Beaubourg, centre névralgique de Nike pendant les JO. Modernisée et plus immersive, la boutique de 250m² du boulevard Sébastopol a vu son architecture extérieure comme intérieure repensée. Le devanture se pare en effet aux couleurs des Jeux avec quatre athlètes olympique mis en avant sur les deux façades et les deux niveaux du magasin parmi lesquels figurent Mondo Duplantis, recordman du monde de la perche et l'ukrainienne Yaroslava Mahuchick, recordwoman du saut en hauteur.

Côté produits, le rayon performance se veut plus étoffé qu'auparavant tandis que la marque en profite, également, pour présenter ses collaborations plus lifestyle avec des personnalités et ambassadeurs via des collection capsules.

"Nous sommes très fiers de pouvoir renforcer la présence de Puma sur le territoire national. La réouverture de notre magasin est une opportunité pour la marque de rayonner davantage auprès des consommateurs sportifs ainsi qu'aux fans de mode, se félicite Christophe Cance, directeur Général Puma France.

Autre particularité, la mise en avant des produits Made In France dévoilés au début de l'été par les équipes SportStyle de Puma France. Outre la performance et le lifestyle, football, running et basket sont également bien représentés dans cette nouvelle version.

Images Puma Greg Sousans