

Snipes (Saint-Denis)

Le flagship français de l'enseigne internationale est implanté à l'entrée de la rue commerçante de Saint Ouen.

Ce contenu est protégé par le droit d'auteur de sport-guide.com et sa réutilisation sans autorisation de sport-guide.com est passible de poursuites au titre de la contrefaçon.

L'ancien cinéma du centre-ville de Saint-Ouen est devenu le flagship français de Snipes. Après des travaux importants, le rez-de-chaussée du bâtiment, pour partie avec une très grande hauteur sous plafond, accueille le magasin sur une surface de 600 m² avec son mural chaussure, une offre textile, le pop up du PSG et une large offre de textile faisant la part très belle à Nike et Jordan, et aux marques propres de l'enseigne. Dans une moindre mesure, Adidas possède un territoire d'expression et Mitchell & Ness, Dickies, Asics une présence.

Par un escalier décoré par le graffeur « 1Up », on accède aux studios de danse et de musique et aux salons adjacents qui positionnent ce magasin comme un lieu unique propre à donner à l'enseigne une signature et un contenu à l'échelle nationale et internationale. Depuis cet été, Snipes est « partenaire officiel Culture & Communauté » du Paris Saint Germain, une première pour l'enseigne avec le monde du football.

Ce flagship de Saint-Ouen est le petit frère du flagship ouvert l'an dernier à Berlin Neukölln et qui est appelé à être dupliqué dans des grandes capitales européennes. Milan ou Barcelone pourraient être la prochaine destination au rythme d'un flagship par an.

Avec plus de 750 magasins à travers le monde et environ 2 milliards € de chiffre d'affaires, Snipes entend bien tenir la dragée haute face à ses concurrents directs JD Sports aux résultats solides ([10,4 milliards de CA pour 917,2 millions de résultat avant impôt l'an dernier](#)) et engagé visiblement dans une course au volume au vu du programme d'ouverture et Foot Locker ([8,2 milliards de CA l'an dernier](#)) et en perte de vitesse pour l'exercice en cours.