

# Foot Locker (Utrecht)

---

L'enseigne entend redéfinir l'expérience client pour se relancer après bientôt deux années difficiles.

Ce contenu est protégé par le droit d'auteur de sport-guide.com et sa réutilisation sans autorisation de sport-guide.com est passible de poursuites au titre de la contrefaçon.

---

**Ce magasin magasin nouvelle génération se trouve dans le centre commercial Hoog Catharijne recevant environ 30 millions de visiteurs par an sur la commune d'Utrecht au Pays-Bas.**

Le premier magasin Foot Locker au nouveau concept a été inauguré en avril 2024 au Willowbrook Mall, dans le New Jersey, aux États-Unis. Quelques mois plus tard et à quelques semaines des Jeux Olympiques et Paralympiques, le concept était implanté au Westfield 4 Temps à La Défense.

« L'ouverture de notre magasin Reimagined à Utrecht marque une étape clé dans notre mission de proposer une expérience retail premium et dynamique, » déclare Tomas Petersson, Senior Vice President et General Manager EMEA. « Nous sommes ravis de rassembler la communauté sneaker dans cet espace unique, où l'innovation, le design et l'inclusivité occupent une place centrale ». Slavka Jancikova, vice-présidente marketing EMEA, détaille vouloir créer « un espace où nos clients peuvent découvrir les dernières tendances, rester connectés à la culture et faire partie d'une communauté plus large ».

L'ouverture du magasin Foot Locker d'Utrecht fait partie du plan mondial Lace Up de Foot Locker, lancé l'an dernier. L'un des principaux piliers de ce plan, appelé Power up the Portfolio, consiste à ouvrir de nouveaux formats, notamment des magasins dits « Reimagined », et à rafraichir des magasins. D'ici 2025, deux tiers des magasins Foot Locker et Kids Foot Locker seront conformes aux normes de la marque au niveau mondial avance Foot Locker.