

Tonton Outdoor (Nantes)

Le 3ème point de vente de la jeune enseigne spécialisée est implanté à Orvault dans une zone commerciale dense.

Ce contenu est protégé par le droit d'auteur de sport-guide.com et sa réutilisation sans autorisation de sport-guide.com est passible de poursuites au titre de la contrefaçon.

Une lumière naturelle et une belle hauteur sous plafond, ça vous change un concept. Un an après son arrivée à Paris dans un ancien darkstore sans vitrine, les "Tontons Outdoor" ont emménagé à Orvault (44) avec le mobilier et le merchandising vus dans le quartier du Marais, mais dans un espace sans commune mesure.

La hauteur sous plafond qui atteint jusqu'à 7,50 m dans ce nouveau magasin et les 1.000 m2 de surface de vente, sur 2 niveaux, contre les 600 m2 de la capitale également sur 2 niveaux mais avec un sous-sol, participent à la « respiration » du cadre général de ce nouveau lieu d'implantation qui a connu déjà plusieurs vies.

La mezzanine accessible par trois escaliers ne gâche rien à un ensemble réussi dans lequel la dimension expérientielle a été recherchée. Des fonds sonores par univers, des cabines d'essayage aux visuels aspirationnels et une mini-piste d'athlétisme finissent par convaincre les premiers clients qu'ils sont dans un lieu de commerce atypique.

« On a pu s'exprimer de A à Z comme on le souhaitait. On n'est pas loin de la surface idéale. Les marques ont réagi positivement montrant une adhésion au projet. La mise en valeur des produits a fini de les convaincre » explique à la rédaction Maëlan Dahyot, co-fondateur. *« C'est une étape supplémentaire dans l'inscription de Tonton à l'échelle nationale »* avance Kevin Bauché, son compère.

A Orvault, Tonton Outdoor s'appuie sur **3 univers clefs, le running, la randonnée et triathlon**. L'escalade y trouve également un territoire d'expression. Comme dans les deux premiers magasins, les rayons techniques (chaussures, sacs à dos, bâtons...) sont multimarques et les gammes textiles sont présentées sous forme de corners de marques dans du mobilier de l'enseigne.

Dans ce nouveau magasin, on retrouve **des marques déjà présentes dans le magasin parisien sous forme de corners** (Salomon, On...) **et des nouveaux entrants** (Adidas Terrex, Asics, Compressport...). A première vue, ils restent encore quelques emplacements de corners à occuper, dévolus à date à une offre textile multimarques.

« Nous nous sommes donnés 18 à 24 mois pour valider les choix avec la capacité économique de les

assumer. On a un point d'équilibre à deux millions et l'ambition d'en faire quatre » glisse Maëlan Dahyot.

Tonton Outdoor s'est fixé comme objectif **la barre des 10 millions d'euros de chiffre d'affaires en 2025, dont 40 % en digital et la majorité avec les trois magasins**. De par son espace, le magasin d'Orvault ne met pas seulement en avant les produits, mais également plusieurs **écrans tactiles connectés au site e-commerce de l'enseigne**, totalement refondu à l'automne dernier par des développeurs désormais intégrés, permettant aisément aux clients de consulter l'offre et les stocks disponibles.