Decathlon Running (Bordeaux)

Ouvert en plein cœur de Bordeaux, le magasin a adopté les bons standards d’une boutique spécialisée avec une offre en vente assistée, des services, un éclairage adapté et un merchandising délivrant une place au digital.

Ce contenu est protégé par le droit d'auteur de sport-guide.com et sa réutilisation sans autorisation de sport-guide.com est passible de poursuites au titre de la contrefaçon.

Un pilote avec tous ses apparats. Implantée au 1er étage du centre commercial la Promenade Sainte-Catherine, le magasin de 160 m2 propose une centaine de modèles multimarques de chaussures homme et femme running et trail avec une offre basée à 60 % sur les marques internationales et à 40 % de modèles Kiprun à partir de 69 €.

Les offres textile et nutrition référencent, elles, que des produits « maison », quand l’électronique qui dispose d'un mètre linéaire limité accorde une place à des concurrents internationaux. L'enjeu est clairement la chaussure et le textile dans cette première version de ce pilote.

« *On a mis toute la puissance de Decathlon pour penser ce magasin avec les équipes de Décathlon France, de Kiprun, et du Retail Lab Decathlon, l'équipe Concept international du groupe. On a aussi sollicité Jimmy Gressier pour bâtir l’offre. Il nous aide à faire des produits, mais également à construire une offre dans nos magasins* » a expliqué Bastien Grandgeorge à la rédaction.

« *Le magasin Decathlon Running, c’est bien plus qu’un point de vente. C’est un signal fort de notre volonté d’investissement pour nous rapprocher de nos utilisateurs en centre-ville* » poursuit le directeur France. « *À travers ce concept innovant, nous affirmons notre ambition de passer d’un modèle généraliste à celui de multi-spécialistes, en valorisant nos sports prioritaires grâce à l’ouverture de magasins dédiés* ».

Decathlon n’indique pas à ce stade des velléités de mailler à grande échelle les grandes métropoles françaises avec des magasins hyperspécialisés running. Ils doivent venir en complément d’écosystèmes locaux de magasins de l’enseigne selon les propos de sa direction, et ils n’ont pas à vocation de remplacer les magasins de périphérie. Dans ces derniers points de vente, Decathlon entend poursuivre le renforcement qualitatif de son offre dans des magasins ciblés au travers du déploiement de proshop à l'instar de celui testé au magasin Campus de Villeneuve d'Ascq depuis octobre dernier.

Decathlon Running
49 rue Sainte Catherine
(Promenade Sainte Catherine)
33 000 Bordeaux

Tout droit de reproduction et de diffusion soumis à autorisation de l'éditeur