

Nike (Portland)

Le numéro 1 mondial a réouvert son magasin du centre-ville de Portland, situé Kress Building. Fermé depuis fin 2023, l'espace a été entièrement repensé pour incarner le recentrage de l'équipementier sur la pratique sportive ("sport-first") et l'athlète.

Ce contenu est protégé par le droit d'auteur de sport-guide.com et sa réutilisation sans autorisation de sport-guide.com est passible de poursuites au titre de la contrefaçon.

L'agencement rompt avec les codes lifestyle pour privilégier la performance : une rotonde centrale est désormais exclusivement consacrée aux innovations running.

Autour de ce noyau, les collections textiles hommes et femmes sont segmentées par discipline sportive plutôt que par style. L'offre est complétée par un espace Jordan et une zone dédiée aux franchises sportives locales.

Cette réouverture s'inscrit dans une séquence d'investissements retail majeurs pour le groupe en cette fin d'année 2025. Le magasin d'Harajuku à Tokyo, rouvert en septembre, intègre désormais le NSRL Form, un laboratoire d'analyse de foulée issu du Nike Sport Research Lab.

À Londres, en attendant la refonte totale de NikeTown prévue pour 2027, un flagship temporaire a ouvert à Oxford Circus en juillet, suivi en octobre par la boutique Nike Women de King's Road. En Pennsylvanie, la marque a inauguré en octobre le premier Jordan World of Flight des États-Unis, implanté à Philadelphie.