Lacroix (Courchevel)

La marque française a ouvert sa première boutique en propre au cœur de Courchevel 1850.

Ce contenu est protégé par le droit d'auteur de sport-guide.com et sa réutilisation sans autorisation de sport-guide.com est passible de poursuites au titre de la contrefaçon.

Son nom ? L'Igloo. Un écrin minimaliste pour emmener les clients en haute montagne. « Lumière blanche, lignes nettes, volumes graphiques : l'espace impose une esthétique de pureté et de précision » écrit la marque.

D'une surface de 140 m2, ce magasin possède un équivalent avec l'implantation également d'un magasin d'une surface identique à Val d'Isère en ce début de saison hivernale. « Notre objectif est de promouvoir le haut de gamme à la française avec 2 clientèle différente pour une visibilité en France et à l'international. C'est deux magasins constituent une carte de visite » explique Günther Doll, le président de Lacroix.

Tout récemment également, Lacroix a installé un corner de 50 m2 dans le magasin Chalet 1850 de Lyon (69).

Trois ans après sa relance, la marque génère déjà 30 % de ses ventes à l'export avec pour principaux pays l'Italie, l'Autriche, la République Tchèque, le Japon et la Corée.

Tout droit de reproduction et de diffusion soumis à autorisation de l'éditeur