Cortina d’Ampezzo (Italie)

La station des Dolomites occupe une place centrale dans l’organisation des Jeux Olympiques et Paralympiques d’Hiver 2026. Elle est aussi un haut lieu du commerce des Alpes italiennes, et concentre en ce début d’année de nombreux investissements d’enseignes et d’équipementiers.

Ce contenu est protégé par le droit d'auteur de sport-guide.com et sa réutilisation sans autorisation de sport-guide.com est passible de poursuites au titre de la contrefaçon.

Cinq semaines rythmées par des compétitions, des émotions sportives et des hymnes nationaux. Cortina d’Ampezzo aura offert une quinzaine olympique (ski alpin féminin, bobsleigh, skeleton, luge, curling) et une dizaine paralympique (para ski alpin et snowboard et curling fauteuil) denses, soixante-dix ans après avoir accueilli ses premiers Jeux Olympiques.

La Reine des Dolomites est une destination prisée pour le ski et les sports de nature, avec ses sommets majestueux, son centre piétonnier invitant à la déambulation – une « hybridation » entre Chamonix et Megève, son architecture typique et ses quelques 250 commerces de de luxe, de mode et de sport.

De très nombreuses marques ont investi à Cortina d’Ampezzo pour se présenter sous leur meilleur jour, qu’elle soit résidente d’un pas de porte à l’année ou partenaire d’une enseigne pour l’occasion. Tour d’horizon des plus belles vitrines.

Tout droit de reproduction et de diffusion soumis à autorisation de l'éditeur