Alltricks (Paris)

Ce nouveau magasin au cœur de Paris, à 300m de l'Arc de Triomphe, s'étend sur une surface totale de 450 m² répartis sur deux niveaux.

Ce contenu est protégé par le droit d'auteur de sport-guide.com et sa réutilisation sans autorisation de sport-guide.com est passible de poursuites au titre de la contrefaçon.

Le rez-de-chaussée est dédié au running, trail running, triathlon et à l'électronique avec un mural d'une centaine de pieds et un espace textile, dans un agencement très qualitatif, ainsi que sur un atelier cycle. L'étage s'adresse aux passionnés de vélo de route, gravel, ville et VTT avec les marques Cervelo, Trek et BMC pour les vélos, et notamment LeBram, Maap et Wilma en textile. Alltricks propose également un service d'étude posturale dans une pièce dédiée pour compléter l'expertise de l'enseigne, à l'image de ce qui se fait dans ses autres magasins.

Ce flagship parisien constitue pour l'enseigne « *une étape forte dans notre projet d'accélération retail* » a confié Nicolas Burger, son pdg à la rédaction de Sport Guide. « *Nous étions très attendus en centre-ville et ce flagship aligne notre concept à la qualité de notre offre produits* ».

Pour faire vivre ce magasin -et comme l'enseigne en a pris une très sérieuse habitude sur l'ensemble de ses points de vente-, des sorties running ou vélo communautaires ouvertes à tous les niveaux seront régulièrement organisés au départ du magasin, en musclant l'intérêt au-delà des tests en associant des sportifs de renoms et des ambassadeurs.

Ce magasin Alltricks tout proche de l'avenue de la Grande Armée et de la place des Ternes est le 11ème de l'enseigne, mais seulement le second en ville après celui ouvert à Issy-les-Moulineaux (92) en 2019, puisque les neuf autres sont implantés en périphérie.

Tout droit de reproduction et de diffusion soumis à autorisation de l'éditeur