Intersport (Halle)

Avec « Superstore », le groupement de détaillants allemands a inauguré dans l’est du pays un nouveau concept d’offre multimarque d’entrée de gamme.

Ce contenu est protégé par le droit d'auteur de sport-guide.com et sa réutilisation sans autorisation de sport-guide.com est passible de poursuites au titre de la contrefaçon.

Ce nouveau concept baptisé « Superstore » doit obtenir un rayonnement national et devenir l’un des piliers du modèle du groupement dans l’objectif d’atteindre 6 milliards d'€ de chiffre d'affaires d’ici 2030.

Avec un accent mis sur les produits d’entrée de gamme et une offre importante de marques propres, il vise principalement une clientèle familiale. Installé sur la grand-place réputée pour ses cinq tours historiques, le Superstore de Halle s’étend sur 2.000 m² et deux étages. Il est loti dans les murs d’un ancien grand magasin Galeria Karstadt-Kaufhof fermé il y a trois ans. Dès l’entrée, le positionnement du concept est clair avec les nombreuses pancartes « Superpreis » prisant les prix bas. Passé les portes coulissantes, la surface s’ouvre sur une offre lifestyle et glisse vers le training, le fitness et les accessoires. À l’arrière, une zone appelée « Supersale » expose des articles en promotion pour une durée limitée.

L’étage rassemble les offres outdoor, running, vélo, football et sports collectifs, sports de raquette, rollers et balnéaire. Dans la logique du concept familial, près de 20% de la surface de l’étage sont réservés à l’enfant. Le choix des marques illustre aussi le positionnement voulu par les dirigeants.

Aux côtés des marques d’Intersport (McKinley, Pro Touch, Nakamura, Energetics, Firefly), on retrouve les locomotives Nike, Adidas, Puma, On ou Under Armour. La marque allemande Killtec et sa ligne plus mode Giga DX sont très représentées. Dans l’outdoor, CMP, The North Face, Columbia ainsi que Meindl et Lowa en chaussures ou Leki dans les bâtons, occupent également une bonne place. Dans les sacs à dos de randonnée, Deuter est la seule marque tierce à côtoyer McKinley. Dans le vélo, Vaude, Uvex, Alpina et Roeckl, ainsi qu’Arena dans le balnéaire ou K2 dans les rollers, ont réussi à se frayer un chemin. Dans le running, outre Adidas et Nike, les fers de lance Asics, Brooks, New Balance et Salomon sont référencés.

Ambitionnant d’ajouter encore une cinquantaine de magasins à son réseau de 1.400 points de vente, Intersport Allemagne mise – en parallèle des magasins classiques et les navires amiraux premium – sur son nouveau concept. Un deuxième Superstore a été inauguré à Chemnitz, le même jour que Halle, et un troisième suivra en fin d’année à Iéna, aussi dans l’est du pays.

Tout droit de reproduction et de diffusion soumis à autorisation de l'éditeur