La Sportiva (Salt Lake City)

Le deuxième magasin de la marque italienne en Amérique du Nord après celui de Boulder (Colorado) vient d’ouvrir.

Ce contenu est protégé par le droit d'auteur de sport-guide.com et sa réutilisation sans autorisation de sport-guide.com est passible de poursuites au titre de la contrefaçon.

Le magasin propose l'ensemble de la gamme La Sportiva sur une surface d ’environ 475 m2 dans une ville ancrée dans les sports d’hiver et outdoor. « Salt Lake City entretient une relation forte avec la montagne, et ce magasin a été pensé pour en être le reflet » déclare par communiqué Jonathan Lantz, président de La Sportiva Amérique du Nord

Il propose l ’intégralité de la collection La Sportiva et introduit le premier ReSoul Lab en Amérique du Nord, offrant un service de ressemelage pour les chaussons d ’escalade afin d ’en prolonger la durée de vie et de limiter l ’impact environnemental.

« *Cette ouverture s ’inscrit dans la stratégie globale de La Sportiva, qui vise à renforcer sa présence dans des destinations majeures de montagne en créant des espaces étroitement liés aux communautés locales* » écrit la marque.

Présente dans 80 pays, La Sportiva s’appuie sur 4 familles de produits (chaussures à 70 % et textile pour 30 %) : l’escalade, la haute-montagne, le trail running et le ski de randonnée. Le dernier chiffre d’affaires communiqué est de 160 M€ pour l’exercice 2022.

Tout droit de reproduction et de diffusion soumis à autorisation de l'éditeur