Hoka (Chamonix)

La marque de chaussures a ouvert sa première boutique alpine en ce printemps après avoir occupé cet espace central en boutique éphémère lors de l'UTMB 2025.

Ce contenu est protégé par le droit d'auteur de sport-guide.com et sa réutilisation sans autorisation de sport-guide.com est passible de poursuites au titre de la contrefaçon.

Le magasin de 120 m², en plein cœur de la ville, s'inscrit dans un bâtiment emblématique en lieu et place d'une agence d'un constructeur immobilier, face au Mont-Blanc et à la Poste.

Bois et aluminium composent l'agencement de cette boutique rythmée d'alcôves autour d'un espace central. L'ensemble des univers de la marque est représenté : trail, route, randonnée et lifestyle, en chaussures et textile. La marque déploie une stratégie communautaire avec le lancement d'un Run Club, à l'instar d'initiatives similaires de nombreuses marques de running dans leurs magasins en succursale, et bénéficie d'un parc de test de chaussures.

Hoka affirme sa volonté de s'ancrer durablement dans les territoires qui « font la culture du trail et de la montagne » après plusieurs ouvertures dans des métropoles européennes (Paris, Berlin, Milan…).

La marque du groupe Deckers compte près de 50 boutiques à travers le monde, un nombre limité par rapport aux réseaux de magasins développés par des marques concurrentes. Elle réalisait près de 38 % de ses ventes mondiales en DTC (834 M$) pour un chiffre d'affaires de 2,23 milliards de $ lors de son dernier exercice fiscal clos (2024/25).

Tout droit de reproduction et de diffusion soumis à autorisation de l'éditeur