Adidas (Westfield Paris Les Halles)

Un « Brand Concept Store » Adidas de 240 m2 vient d’ouvrir ses portes.

Ce contenu est protégé par le droit d'auteur de sport-guide.com et sa réutilisation sans autorisation de sport-guide.com est passible de poursuites au titre de la contrefaçon.

Adidas vient de boucher un trou dans la raquette de son maillage parisien. La marque européenne s’est installée au centre commercial Westfield Les Halles, non loin de Nike, dans cet immense hub commercial où New Balance et Lacoste sont présents et dans un arrondissement (Le 1er) dans lequel la marque fut pionnière des magasins monomarque avec un historique point de vente rue du Louvre.

L’agencement de ce magasin ressemble point par point à celui déployé sur les Champs-Élysées et ouvert il y a 2 ans peu avant les Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris 2024. Les deux autres magasins Adidas de Paris intra-muros sont implantés au centre Beaugrenelle et sur le boulevard Hausmann.

Adidas possédait 2.022 magasins dans le monde au 31 décembre dernier, dont 886 concept store commercialisant des produits à prix catalogue. La marque a étendu son réseau de 53 unités supplémentaires en douze mois, réduisant en parallèle le nombre de magasins de déstockage d’un nombre quasi-équivalent.

C’est 23 % de ses ventes mondiales de 24,8 milliards qui sont réalisées dans son propre réseau de magasins et 17 % sur ses plateformes ecommerce pour un ratio DTC (Direct Consummer) qui n’a pas évolué en % d’un exercice à l’autre.

Tout droit de reproduction et de diffusion soumis à autorisation de l'éditeur