Columbia (Chamonix)

« Back to back » a écrit l’équipe du magasin Columbia à l’entrée du magasin chamoniard réouvert après des gros travaux dans un point de vente historique de la marque en Europe, ouvert par un partenaire au cœur de la rue Paccard il y a 19 ans.

Ce contenu est protégé par le droit d'auteur de sport-guide.com et sa réutilisation sans autorisation de sport-guide.com est passible de poursuites au titre de la contrefaçon.

Ce magasin résolument contemporain qui s’étend sur près de 200 m2 et un étage, plus premium que le précédent concept, met les produits en valeur par un mobilier qualitatif, des fonds de murs clairs, une segmentation de l’offre par univers - Titanium, Hike et Lifestyle (et non plus par genre en premier lieu) et un éclairage bien dosé donnant à l’ensemble un caractère lumineux.

La marque et ses architectes n’ont pas oublié l’histoire avec un escalier habillé d’images de sa dirigeante Gert Boyle, de ses facéties publicitaires avec son fils Tim, et de produits iconiques dans ce magasin géré par Jean-François Coquoz et son équipe.

C’est désormais le concept « Summit » que Columbia implante dans ses nouveaux magasins appelé à ouvrir dans le courant de l'année en Pologne, en Italie et en Espagne et sur lequel elle s’appuie pour transformer les plus anciens points de vente dont celui prochainement de Val d’Isère.

Tout droit de reproduction et de diffusion soumis à autorisation de l'éditeur