

Unisport (Paris)

Le quartier des Halles à Paris et la France accueille le second magasin physique d'Unisport en Europe, après celui ouvert à Copenhague il y a 4 ans. Pourquoi l'Hexagone ?

Parce que les Bleus sont champions du monde et que Kylian Mbappé est la nouvelle coqueluche des jeunes footeux sur le Vieux Continent et sans doute au-delà ? Peut-être.

Ce contenu est protégé par le droit d'auteur de sport-guide.com et sa réutilisation sans autorisation de sport-guide.com est passible de poursuites au titre de la contrefaçon.

Le choix de l'implantation est aussi dicté par les chiffres. La France est l'un des pays en Europe qui génère le plus de trafic vers le site internet d'Unisport, ce qui fait dire à son PDG Mikael Burk que Paris peut être « qualifiée non-officiellement de capitale européenne du football ».

Sur 500 m², ce nouveau concept store présente l'offre football du site, à commencer par 250 références de chaussures dont les modèles les plus prisés de Nike, adidas ou Puma. En vente aussi, des maillots replicas.

La boutique abrite également « un musée du football » qui présentera, pour l'ouverture, des pièces (maillots et chaussures) portés par les joueurs de l'équipe de France pendant la dernière Coupe du monde.

Epoque oblige, le magasin fait la part belle aux services à base digitale. Ainsi, en scannant le QR code attaché à chaque produit, les clients pourront vérifier instantanément si l'article est disponible dans leur taille.

Avant la fin de l'année assure le service de presse d'Unisport, le service de click & collect sera disponible, avec la possibilité de retirer ou de restituer en magasin, un article acheté sur le site internet.

Enfin, pour assurer le côté show, un studio sera aménagé dans un coin du magasin. Les clients y assisteront au tournage des vidéos destinées à la chaîne Youtube de l'enseigne.