

Blue Tomato (Helsinki)

Le distributeur d'action sport, filiale du groupe américain Zumiez, a posé le pied à Helsinki en ouvrant un magasin de 360 m² au deuxième étage du centre commercial Forum. Situé en plein cœur de la capitale finlandaise, ce centre compte 130 magasins.

Ce contenu est protégé par le droit d'auteur de sport-guide.com et sa réutilisation sans autorisation de sport-guide.com est passible de poursuites au titre de la contrefaçon.

La boutique finlandaise est la deuxième ouverture hors de la zone germanophone pour la chaîne cette année. Fin août, elle a placé un magasin de 400 m² dans le centre d'Amsterdam. C'est sa deuxième boutique aux Pays-Bas après l'inauguration sur 250 m² à Utrecht en novembre 2018. Ce lancement avait marqué son arrivée en dur dans le pays.

En 2019, d'autres inaugurations sont venues gonfler le réseau en Allemagne (Hambourg, Kempten et Augsburg) et en Suisse (Zurich). Blue Tomato compte en tout 47 points de vente, 22 d'entre eux se trouvant en Allemagne et 14 en Autriche.