

Salomon (Munich)

La marque a ouvert le plus grand magasin à l'enseigne de son réseau en Europe. Vaste de 300 m², cette succursale se trouve en plein centre de Munich, dans la rue piétonne de la Sendlinger Straße. Elle y côtoie des concurrents comme Timberland, The North Face, Quiksilver et Oakley.

Ce contenu est protégé par le droit d'auteur de sport-guide.com et sa réutilisation sans autorisation de sport-guide.com est passible de poursuites au titre de la contrefaçon.

Salomon a doté ce point de vente à deux niveaux de l'équipement complet de personnalisation des chaussures de running et de ski. Dans ce « fitting lab » on y retrouve un écran « parcours-consommateur » pour guider les choix, un scanner de pieds, un tapis de course ainsi que des machines de personnalisation des semelles et des coques de chaussures de ski.

La marque propose également des capteurs de la start-up suisse Gait Up pour analyser la technique de course en conditions réelles. « Nous voulons donner à la source les bonnes explications. C'est un lieu expérientiel. », a détaillé Thomas Gauthey, responsable de projets d'innovation, lors de la soirée d'inauguration de la boutique.

Salomon propose l'ensemble de son offre de chaussures, vêtements et équipements. Salomon a aussi réservé une place aux montres GPS de la marque sœur Suunto, et ce alors que le concurrent Garmin vient d'ouvrir une boutique amiral à 400 mètres de là.