

Canada Goose (Paris)

En ouvrant à Paris (rue Saint-Honoré) son 16ème magasin et le 3ème en Europe, Canada Goose continue de dérouler son plan pour maîtriser de plus en plus en direct la distribution de ses produits (DTC).

Ce contenu est protégé par le droit d'auteur de sport-guide.com et sa réutilisation sans autorisation de sport-guide.com est passible de poursuites au titre de la contrefaçon.

Sa nouvelle adresse parisienne, en propre sur 500m2, propose évidemment ses parkas pour toute la famille, de même que ses pantalons et accessoires. Ainsi que sa désormais fameuse cabine d'essayage à température contrôlée (cold room), où la température peut descendre à -25 degrés Celsius, avec de la neige pour augmenter l'expérience ! Le saisonnier plus léger et les collaborations auront aussi leur place dans ce magasin ouvert mi-décembre.

Durant ce même mois de décembre, Canada Goose a lancé chez elle, à Toronto (CF Sherway Gardens), un nouveau concept de boutique, sans stock, où les clients peuvent essayer ses vêtements et commander immédiatement en ligne.

Sur son dernier semestre publié (clos fin septembre 2019), l'entreprise de Toronto atteignait les 30% de chiffre d'affaires réalisés via son enseigne en plein développement - surtout depuis l'entrée en Bourse début 2017 - et via son propre site de e-commerce, décliné maintenant dans plusieurs pays.