

Nike (Paris)

Le leader mondial dispose désormais d'un navire amiral sur les Champs-Élysées à Paris. Sa quête d'un lieu adapté à ses ambitions date d'une vingtaine d'années environ... Au fil des ans, Nike est devenu un résident d'une des plus belles avenues du monde y installant 1 magasin et 1 boutique avec le PSG.

Ce contenu est protégé par le droit d'auteur de sport-guide.com et sa réutilisation sans autorisation de sport-guide.com est passible de poursuites au titre de la contrefaçon.

En 2020, il a installé donc le 3ème vaisseau de son concept mondial, implanté tout d'abord à New-York puis dupliqué à Shanghai. D'une surface de 2.400 m² répartis sur 4 étages, la Nike Paris House of Innovation veut proposer une expérience immersive et digitale reposant sur quatre axes : connecter les consommateurs dans le monde entier à une communauté de sport ; servir les femmes avec les produits et services les plus innovants ; offrir plus d'occasions pour les enfants d'être actifs et designer une expérience consommateur la plus fluide possible. Au rez-de-chaussée, vous trouvez « la Nike Arena » dédiées aux nouveautés et au sous-sol l'espace Sneaker Lab, tout de blanc aménagé, qui offre une très grande sélection de sneakers.

« Nike Paris représente notre volonté de créer des lieux inspirants qui en même temps offrent les produits les plus innovants à tous les athlètes, » déclare Heidi O'Neill, President of Consumer and Marketplace. « En entrant dans la House of Innovation, les consommateurs feront l'expérience de notre concept retail le plus immersif d'une manière entièrement personnalisée, les reliant au monde de Nike grâce à leur relation avec notre marque, à travers notre portfolio digital ».