

Vilebrequin (Saint Tropez)

Vilebrequin est née à Saint-Tropez au début des années 70, et depuis, la marque fait partie du décor. Elle y possède un flagship qui vient d'ouvrir rue Gambetta sur 120 m², sa plus grande surface en Europe.

Ce contenu est protégé par le droit d'auteur de sport-guide.com et sa réutilisation sans autorisation de sport-guide.com est passible de poursuites au titre de la contrefaçon.

“Notre stratégie actuelle n'est pas forcément de s'étendre géographiquement (déjà 60 pays), mais d'ouvrir plus grand là où il y a le potentiel”, explique à Sport Guide le directeur commercial de la marque de bain haut de gamme, Alexandre Feneck. “En 2019, nous avons agrandi Marbella, puis Monaco (centre commercial Le Métropole), début 2020. A Saint-Barthélémy, le magasin fait aussi 120m²”.

Vilebrequin s'est lancé avec de petites boutiques de 15 à 30m², qui suffisaient à l'époque à son offre mono-produit (maillot de bain homme). La collection s'élargissant (prêt-à-porter, offre femme, licence denim avec l'Italien Giada, etc), certains points de vente ont dépassé les 50m². “C'est difficile de parler d'une surface idéale”, dit Alexandre Feneck.

Vilebrequin revendique 170 boutiques à son nom dans le monde, dont 100 environ en propre. Avec 20 succursales (avec Monaco, Saint-Barth et Saint-Martin) et 4 boutiques partenaires (Saint-Rémy de Provence, Avignon, Beaulieu sur Mer), la France demeure un débouché majeur, derrière les Etats-Unis (Floride, côtes Est et Ouest), pays de sa maison-mère, le groupe d'habillement G-III apparel (DKNY, etc). Elle s'implante également en Asie avec l'ouverture d'un magasin à Shanghai l'an dernier et la signature d'un partenariat pour l'implantation de magasin dans le Sud du pays.