VF Corp (Milan)

Le groupe américain met Timberland, The North Face et Napapijri sous le même toit dans un magasin européen.

Ce contenu est protégé par le droit d'auteur de sport-guide.com et sa réutilisation sans autorisation de sport-guide.com est passible de poursuites au titre de la contrefaçon.

Le groupe VF corp a démarré en fin d'année dernière l'exploitation de ce qu'il présente comme son 1er point de vente multimarques. Dans un immeuble ancien du centre-ville de Milan, sous une grande verrière, Orefici 11 - son nom et adresse - propose sur 2 000m2, et plusieurs niveaux, les collections de The North Face, Timberland et Napapijri.

Chaque marque a son espace et l'ensemble possède de l'allure, avec une expérience physique rehaussée par l'omni-présence d'écrans, et les outils numériques indispensables, comme le paiement mobile. Le passage en cabines - à la décoration très décalée - vaut le coup d'oeil.

The North Face a déjà un point de vente monomarque à Milan, alors que pour Napapijri et ses 200 points de vente à son nom (et 2200 revendeurs multimarques), c'est un retour dans la ville. Orefici 11 est présenté comme le second fladship pour Timberland, après l'ouverture de Londres/Carnaby street en 2020.

En France, des franchisés de VF ont pu ouvrir des magasins côte à côte, mais pas en rassemblant les marques dans un unique point de vente.

Toutes marques confondues, VF Corp s'appuyait mi-2020 sur 1376 magasins portant ses enseignes (-10 par rapport à juin 2019).

Tout droit de reproduction et de diffusion soumis à autorisation de l'éditeur