

Norrna (Chamonix & New-York)

Norrna adopte un nouveau concept magasin déjà déployé cet hiver à New-York et à Chamonix dans la nouvelle boutique qui dispose d'un meilleur emplacement que la précédente.

Ce contenu est protégé par le droit d'auteur de sport-guide.com et sa réutilisation sans autorisation de sport-guide.com est passible de poursuites au titre de la contrefaçon.

Il doit permettre de partager l'histoire de la marque avec les consommateurs et d'installer, encore davantage, son identité.

Ce concept intègre notamment un nouveau mobilier à dominance noire, minimaliste. « *Mais aussi une nouvelle manière de présenter le produit* » précise Ludovic Daouze, directeur France & Italie. Ainsi, dans la majorité des cas, une seule taille par produit est présentée dans la boutique pour une version épurée de la collection. « On peut ainsi « mercher » de manière plus qualitative/ premium et présenter une plus grande partie de la collection ». Alors que tout est quasi présenté sur cintres, les racks intègrent des emplacements déterminés pour 15 pièces. « *Il y a très peu de pliage en effet et beaucoup de mobilier avec une partie basse sur cintre et une partie haute pour développer notre univers de marque.* »

Parmi les éléments, des photos et explication pour retracer l'histoire de cette marque familiale ou une immense carte de Norvège pour identifier les différentes régions qui ont donné leur nom aux collections Norrna. Mais également des photos d'actions en outdoor, de la société ou de la récente usine en propre ouverte l'an dernier en Lituanie « *où sont conçus tous les produits dont la matière première est sourcée en Europe, à savoir baselayers et secondes couches.* » Un écran placé derrière la caisse permet également de diffuser du contenu vidéo.

Après New-York et Chamonix, Bergen et Oslo doivent adopter ce nouveau concept ce printemps. Norrna compte désormais 23 magasins dans le monde, 2 aux USA (New-York et Boulder), 1 en France, 2 en Suisse, 3 en Suède, et 15 en Norvège. La marque norvégienne est implantée également dans 6 outlets en Europe (Suisse, Suède, Finlande et 3 en Norvège). Elle va ouvrir un nouveau magasin à Oslo fin mai et un outlet est prévu par ailleurs aux Etats-Unis.