

La Samaritaine (Paris)

Sa réouverture était attendue par une partie des Parisiens et par les observateurs du groupe LVMH, son propriétaire depuis 2001. Elle est effective depuis le 23 juin.

Ce contenu est protégé par le droit d'auteur de sport-guide.com et sa réutilisation sans autorisation de sport-guide.com est passible de poursuites au titre de la contrefaçon.

Du plus grand magasin populaire de Paris fermé il y a 16 ans pour des raisons de sécurité, il reste un bâtiment exceptionnel avec une charpente métallique en acier et un escalier monumental, rénovés avec beaucoup de soins. LVMH ne contredit pas le chiffre de 750 M€ circulant dans la presse pour le montant de la facture totale des travaux.

Le nouveau positionnement de l'enseigne célèbre le luxe et l'art de vivre. 600 marques y sont présentes, dont notamment Patagonia, The North Face et Arc'teryx dans un espace « Streewear & outdoor » pour le moins minimaliste. On y trouve un espace Shinzo Green proposant des sneakers "responsable" soit produites avec des matériaux recyclés, vegan, fabriquées localement, bio ou reconditionnées.

Au global, le magasin s'étend sur 20.000 m² et 5 étages. Le modèle économique est celui du grand magasin avec ses corners sublimes pour la plupart par les marques. On peut se restaurer également dans cette Samaritaine 2.0 qui vise surtout une clientèle de touristes aisés. Le dernier étage sous la verrière est à ne pas rater pour sa magnifique fresque. L'inspiration s'invite la aussi dans ce magasin de destination.