

Arc'Teryx New York (Broadway)

Le Canadien ouvre son 26ème magasin aux Etats-Unis (115 dans le monde), son 6ème à New-York, dans le quartier de Broadway, et il est particulier.

Ce contenu est protégé par le droit d'auteur de sport-guide.com et sa réutilisation sans autorisation de sport-guide.com est passible de poursuites au titre de la contrefaçon.

Sur les 700m2 loués, Arc'Teryx en réserve une partie à son premier ReBird service center, un atelier de réparations simples sur ses produits, avec une tissuthèque et des accessoires de rechange (cordons, fermetures à glissières, etc), un laboratoire de tests d'étanchéité Gore Tex, mais aussi un lieu d'échanges avec les clients sur les bons soins à apporter aux vêtements et équipements (lavage et entretien notamment). Une façon d'illustrer, en magasin, son programme d'entreprise ReBird, axé sur le recyclage, la revente, l'entretien et la réparation. La société s'est engagée à réduire ses émissions de gaz à effet de serre de 65% d'ici 2030.

"Faire des produits qui durent est la première étape pour réduire notre impact environnemental", déclare Katie Wilson, en charge du développement durable chez Arc'Teryx. "Cet atelier ReBird est une opportunité pour nos clients d'étendre l'utilisation de leur propre équipement et d'avoir un avant-goût de l'expérience de fabrication Arc'teryx".

Le magasin de Broadway propose notamment des articles recyclés et/ou fabriqués à partir de matériaux provenant de déchets, ainsi qu'une sélection d'équipements d'occasion comme des coques, vestes, couches intermédiaires et pantalons. Il s'agit du premier centre de service ReBird installé dans un de ses magasins, mais Arc'teryx prévoit d'en ouvrir davantage au Canada et aux Etats-Unis en 2022.