

Adidas (Berlin)

Après une rénovation d'envergure, Adidas a fêté la réouverture de son navire amiral de Berlin. Celui-ci a été doté des dernières technologies promettant une expérience unique.

Ce contenu est protégé par le droit d'auteur de sport-guide.com et sa réutilisation sans autorisation de sport-guide.com est passible de poursuites au titre de la contrefaçon.

La marque aux trois bandes s'est copieusement servie dans sa boîte à outil digitaux pour rehausser le niveau d'innovation de son magasin de la Tauentzienstraße, non loin du célèbre grand magasin KaDeWe.

La surface de 1.400 m² a ainsi été bardée de 72 points de contact digitaux. Parmi ceux-là, un mur de six mètres de long expose **les chaussures de manière interactive**. Dès qu'une chaussure quitte son présentoir une description du produit est projetée sur le mur. En s'appuyant sur l'application mobile d'Adidas, les consommateurs peuvent par ailleurs commander la pointure souhaitée pour se la faire apporter par un employé du magasin. Fonction baptisée BITM (« Bring it to me »).

La zone des **cabines d'essayage** est aussi interactive. Les visiteurs peuvent changer les images projetées sur les écrans muraux pour tester le rendu des produits dans des environnements variés. **Les miroirs** affichent, eux, automatiquement les caractéristiques des articles amenés en cabine en lisant les données enregistrées sur les étiquettes RFID.

Dans le magasin des écrans munis de scanner permettent également d'en apprendre davantage sur les produits. « *Les consommateurs attendent une expérience de marque et d'achat qui corresponde à leurs attentes, avec des offres personnalisées, une interaction directe et des services digitaux,* explique Marina Moguš, responsable d'Adidas en Europe centrale. *Notre magasin amiral de Berlin répond à leurs exigences et impose de nouveaux standards dans le développement durable et les concepts de distribution modernes.* »

En effet, Adidas a aussi fait des efforts en matière d'écoresponsabilité avec des sols en matériaux 100% recyclés et des systèmes innovants d'aération par plantes vertes. Au sein de la surface trône une sculpture de 17 mètres, conçue par des artistes locaux à partir de 300 kg de plastiques recyclés issus en partie de l'ancien mobilier du magasin. Un Green Lab avec des tables de travail permet aux clients de rafraîchir leurs produits.

Le magasin de Berlin accueille également le premier service de nettoyage de sneakers d'Allemagne. Pour activer la demande locale, Adidas a prévu des événements ou des ateliers en collaboration avec les clubs de l'Union Berlin (foot), de l'Alba Berlin (basket) et du SCC Berlin (organisateur du célèbre marathon).