

Paris Saint-Germain (Paris)

Le club de football vient d'ouvrir les portes de sa nouvelle boutique sur le bon côté des Champs-Élysées, côté soleil, au 92 de la célèbre avenue. Le PSG prend la place de la boutique Morgan.

Ce contenu est protégé par le droit d'auteur de sport-guide.com et sa réutilisation sans autorisation de sport-guide.com est passible de poursuites au titre de la contrefaçon.

D'une superficie de vente de 370m², elle est répartie sur deux niveaux, et double ainsi la surface de vente du point de vente historique ouvert il y a 24 ans et précédemment localisée en contrebas de l'avenue.

« *C'est un jour historique pour le Paris Saint-Germain, un signal fort qui récompense 10 ans de travail pour renforcer la marque* » déclare Fabien Allègre, directeur de la marque,

Au rez-de-chaussée, un grand espace textile rassemble toutes les catégories (homme, femme, enfant, bébé) ainsi que tous les accessoires. Nouveauté, le Paris Saint-Germain crée avec la jeune entreprise parisienne Wild & The Moon un espace take-away avec des aliments biologiques et sans gluten.

A l'étage, auquel on accède par un grand escalier, le club propose les collabs, les produits en édition limitée et un espace de personnalisation des produits.