

Blue Tomato (Ravensburg)

Le magasin de Ravensbourg est le dernier des 5 points de vente que Blue Tomato a inauguré en Allemagne en 2021.

Ce contenu est protégé par le droit d'auteur de sport-guide.com et sa réutilisation sans autorisation de sport-guide.com est passible de poursuites au titre de la contrefaçon.

Avec une surface de vente de 330 m², il est dans la moyenne de la taille des magasins de l'enseigne autrichienne d'action sport. Il se implanté dans le centre-ville de Ravensburg, dans les environs des boutiques Snipes et Vaude.

Abordé en 2012, l'Allemagne est devenue le marché le plus important du groupe en termes de magasins. Il compte aujourd'hui 30 boutiques, soit presque deux fois plus que le marché historique d'Autriche (18 unités) où le début de l'expansion en dur remonte à 1994. La Suisse, où la première inauguration date de 2016, comptent 10 magasins. Troisième marché international abordé en 2018, les Pays-Bas disposent de trois adresses, deux de moins que la Finlande conquise en 2019. La Norvège est le dernier pays à avoir rejoint la liste de Blue Tomato, avec le lancement d'une boutique à Oslo en décembre 2021.

Avec en tout 12 inaugurations, l'année 2021 a été de loin la plus prolifique pour Blue Tomato. Depuis 2012, date de son rachat par l'Américain Zumiez et de l'accélération de son expansion, l'Autrichien tournait en moyenne à 6 ouvertures annuelles. Fin 2021, il dénombrait 67 magasins.