

Adidas Originals (Chengdu)

Pour son premier magasin dédié à sa marque Originals en Chine, Adidas a jeté son dévolu sur Chengdu, l'une des villes les plus peuplées de l'intérieur du pays.

Ce contenu est protégé par le droit d'auteur de sport-guide.com et sa réutilisation sans autorisation de sport-guide.com est passible de poursuites au titre de la contrefaçon.

Ce flagship store, situé dans le quartier commercial Sino-Ocean TaikooLi, prend place dans un bâtiment historique construit au milieu des années 1850.

Vaste de 367 m² de surface commerciale pour un total de 525 m², il est scindé en trois unités et une cour intérieure. Dans la pièce d'entrée sont présentées les nouveautés d'Adidas Originals. La pièce la plus grande expose l'offre de sneakers, tandis que le troisième espace, plus petit, fait office de cabines d'essayage. Dans la cour se trouvent l'habillement et le « Maker Lab ». Cet espace mise sur l'interaction avec les clients en leur permettant d'individualiser vêtements et chaussures au moyen d'autocollants, pins et autres flocages.

L'architecture de la boutique s'appuie sur les matériaux d'origine avec des murs et sols en pierre, des tuiles d'argile et des panneaux en bois. Adidas a apporté des touches décentes dans ce lieu empreint d'histoire avec notamment une verrière dans la cour intérieure soutenue par une structure simple en métal, des murs de séparation d'apparence pierre et des sols en bois.

L'utilisation du verre a permis de préserver et intégrer les deux arbres se trouvant au sein de la surface. L'aménagement de la boutique reprend des éléments du concept « The Collection » appliqué dans d'autres magasins Originals du réseau mondial. Des flagships de la marques sport-urbaine d'Adidas se trouvent notamment à Berlin, Paris, Londres, Milan et Tokyo. Le groupe ne communique pas son nombre exact de boutiques Originals. En tout, il compte dans le monde 1.097 boutiques à la marque adidas au 1er janvier 2021 à travers le monde.