

Hervis

Dans son nouveau concept de magasin, la chaîne autrichienne de sport met l'accent sur les services. La vague de rénovations, entamée en 2021, se poursuit cette année.

Ce contenu est protégé par le droit d'auteur de sport-guide.com et sa réutilisation sans autorisation de sport-guide.com est passible de poursuites au titre de la contrefaçon.

Avec une présentation plus aérée et une meilleure mise en avant des produits haut de gamme, le nouveau concept de surface de Hervis se distingue surtout par son offre de services. Il s'articule autour de la grande tour rouge du « service point ».

C'est ici, et non plus en arrière-boutique, que sont stockées les commandes passées en ligne par les internautes. Les clients s'y présentent pour retirer leurs paquets et, si besoin, essayer directement les produits en magasin. La chaîne comptant 106 magasins en Autriche vise ainsi une meilleure imbrication entre son e.commerce et ses points de vente physiques. L'autre nouveauté du concept est l'intégration en surface d'un atelier ouvert de réparation. Celui-ci assure sous les yeux des visiteurs l'entretien des skis ou des vélos.

Hervis mise également sur la personnalisation des achats et notamment sur l'analyse 3D des pieds. Ce service, déjà implanté dans une soixantaine de points de vente autrichien, s'appuie sur les appareils Boot Doc du groupe autrichien Wintersteiger. Proposée dans une quarantaine de magasins, la technologie Flowmould du fabricant autrichien Lenz est, elle, employée pour former les semelles aux pieds des clients. Ailleurs, les clients ont également la possibilité de se faire mesurer les mollets pour choisir les bonnes chaussettes de compression de la marque allemande CEP. En combinant ces services, Hervis espère ainsi se démarquer de la concurrence et attirer les clients dans ses surfaces.

Légende photo : Présenté en images, le magasin de 800 m² de Stockerau (installé au nord de Vienne) est le premier en 2022 à passer au nouveau concept de Hervis.