

Au Vieux Campeur (Printemps Haussmann)

Coup double pour Au Vieux Campeur dans le grand magasin avec désormais un espace de 450 m2 au niveau -1

Ce contenu est protégé par le droit d'auteur de sport-guide.com et sa réutilisation sans autorisation de sport-guide.com est passible de poursuites au titre de la contrefaçon.

C'est désormais le plus grand magasin parisien de l'enseigne Au Vieux Campeur. L'espace ouvert jusqu'au 15 août au niveau - 1 du Printemps Haussmann à Paris en lieu et place habituellement du balnéaire est la plus grande surface d'un seul tenant de l'enseigne à Paris. Avec l'aide des décorateurs du grand magasin et avec la coordination de Caroline Gonin (Moodmkt), Au Vieux Campeur présente une offre urbaine autour des sports nature dans une approche minimaliste avec 2 points centraux : un mur d'escalade et un bivouac Nordisk du plus bel effet. Les marques présentes actuellement sont notamment Patagonia, Icebreaker, Millet, North Face, Arcteryx, Lagoped, Salomon, Fjallraven, Merrell, Helly Hansen, Musto, Black D, Patagonia, Looking for Wild et Samaya.

Ce magasin éphémère, complémentaire de la boutique de 150 m2 du 4ème étage ouverte en mai 2020, comporte 3 alcôves dédiées aux chaussures multimarques, à la cartographie / librairie et à la plongée sous-marine en partenariat avec Aqualung.