

# Champs Sports (Pembroke Pines, Floride)

---

Le groupe Foot Locker le présente comme son plus grand magasin jamais ouvert, toutes ses enseignes confondues.

Ce contenu est protégé par le droit d'auteur de sport-guide.com et sa réutilisation sans autorisation de sport-guide.com est passible de poursuites au titre de la contrefaçon.

---

Un peu plus de 3 000m<sup>2</sup>, avec un terrain de basket, c'est la surface du Champs Sports ouvert en avril en Floride et annoncé comme le premier à rapprocher ainsi performance sportive et lifestyle/bien-être.

Cette évolution du concept (Homefield) voit l'enseigne proposer un large assortiment de vêtements, de chaussures et d'équipements pour la course à pied (tapis roulant d'essais), l'entraînement, le yoga, le basket-ball, le football et le baseball, ainsi que des produits nutritionnels et de récupération. En rayon, adidas, New Balance, Nike, Puma et Under Armour, mais aussi Brooks, Hoka, Gaiam Yoga, Hyperice ou GNC Health & Nutrition.

Les marques appartenant à Foot Locker comme Eastbay Performance, CSG et Cozi complètent l'assortiment. Un système de réalité virtuelle numérique, Champs Sports Combine, voit les clients se mettre en situation. Homefield entend également une programmation continue, avec des événements et des ateliers visant à rassembler sa communauté pour célébrer tous les sports et les athlètes.

*"Homefield répond directement à l'ensemble des besoins des athlètes sur le terrain et hors du terrain", explique Guy Harkless, vice-président et directeur général de Champs Sports et d'Eastbay. "Nous savons que ces besoins changent constamment et, par conséquent, nous évoluons avec nos consommateurs dans toutes les catégories".*