

# Nike Style (Séoul)

---

Nike a ouvert les portes de son premier magasin Nike Style dans la capitale sud-coréenne. Un concept à mi-chemin entre sport et style et très digitalisé.

Ce contenu est protégé par le droit d'auteur de sport-guide.com et sa réutilisation sans autorisation de sport-guide.com est passible de poursuites au titre de la contrefaçon.

---

Ce premier magasin décliné du concept Nike Style est intégré au cœur du quartier Hongdae à Séoul. Il se veut bien davantage qu'un magasin de sport, flirtant plus avec les codes du concept store. L'ambition affichée de la marque à la virgule étant de « servir un public de style de vie sportif distinct à travers le prisme du style ».

Particularité notable, les collections présentées (polaires, hauts, sweats, chaussures et accessoires) sont exclusivement mixtes. Le tout articulé autour de produits Nike de la saison en cours et de collections sélectionnées localement pour le marché spécifique de la capitale sud-coréenne. Les articles sont présentés sur de mobilier industriel et même des charriots de transport.

Nike Style mixe également entre expériences physiques et numériques avec notamment un studio de contenu permettant à la communauté de créer du contenu sur les médias sociaux avec des arrière-plans personnalisables.

Toujours dans cette volonté de digitalisation poussée, les codes QR offrent des expériences de réalité augmentée liées à l'innovation produit mais aussi à des références artistiques, ateliers et événements.

Un deuxième magasin Nike Style ouvrira cet automne du côté de Shanghai avant d'autres ouvertures internationales à venir d'après la marque américaine.