Castelli (Gérone, Espagne)

Le soleil toute l’année et les collines des environs font de Gérone, en Espagne, un des terrains favoris d’entraînement des coureurs professionnels et amateurs. La ville rassemble beaucoup de magasins de cycles, de cafés vélo et de tour opérateurs spécialisés et donc, depuis mi-octobre, un point de vente Castelli.

Ce contenu est protégé par le droit d'auteur de sport-guide.com et sa réutilisation sans autorisation de sport-guide.com est passible de poursuites au titre de la contrefaçon.

La marque italienne de vêtements pour cycles, qui équipe des équipes professionnelles, le présente comme son premier à son nom dans le monde. Spacieux (275m2), clair, équipé de nombreux écrans LED, d’un outil de personnalisation et d’un atelier pour cycles, il met évidemment en scène l’héritage de la griffe de l’entreprise Maniffatura Valcismon, qui a aussi les marques Sportful et Karpos, et qui est accompagnée par le fonds d’investissement transalpin Equinox, depuis fin 2018.

L’endroit va aussi servir de lieu de rencontre pour les sorties et autres événements Castelli : conférences, soirées, tournages de tutoriels techniques et événements Zwift. “*Il n'y a jamais eu de doute sur la recherche de l'emplacement parfait pour le premier magasin phare de Castelli. Gérone est devenue la Mecque des cyclistes et notre deuxième maison*”, déclare Steve Smith, directeur de la marque Castelli.

Fin 2021, l’entreprise a lancé un magasin MVC de 1 500m2 pour ses 3 marques à Seren del Grappa (Italie), pas très loin de Montebelluna.

En 2021, le groupe italien a enregistré une croissance de 42% de son chiffre d'affaires à 134 M€, avec un ebitda à 22,5% et un profit net de 12 M€ (-4%). Il se dit présent dans 75 pays, avec 6 succursales, et + de 250 employés. En France, Castelli est distribuée par Dagg.

Tout droit de reproduction et de diffusion soumis à autorisation de l'éditeur