Foot Locker (Paris Champs-Elysées)

L’enseigne américaine dispose de points de vente encore plus grands aux Etats-Unis, mais celui qu’il a ouvert sur les Champs-Elysées, est présenté comme le plus imposant en Europe.

Ce contenu est protégé par le droit d'auteur de sport-guide.com et sa réutilisation sans autorisation de sport-guide.com est passible de poursuites au titre de la contrefaçon.

Comme Sport Guide l’avait révélé fin 2021, l’enseigne s’est installée au 36 de l’avenue mi-2022 dans les 2 000m2 de l’ancien Gap du bas de l’avenue (autour de 1 000m2 de surface de vente pure), un local encore plus grand que le précédent quelques mètres plus haut - fermé depuis - et surtout beaucoup mieux configuré.

Cette nouvelle adresse est organisée autour de 3 espaces : un rez-de-chaussée dédié aux hommes, un 1er étage pour les femmes et les enfants, et un sous-sol consacré au basket, un concept différent du House of Hoops développé avc Nike.

“Le magasin a été pensé pour célébrer la culture urbaine et offrir un espace convivial favorisant l’échange et l'interaction au sein des communautés locales”, dit Foot Locker. Le géant des sneakers a investi dans de la technologie (robot interactif Striper présent sur tous les écrans, QR codes placés partout, quiz sur écran, espace à selfies) pour proposer des expériences à ses clients, mais expose aussi des œuvres d'art originales, créées par des artistes locaux (Raphaëlle Macaron, Alexandra de Asuncao, Nairone, Grégory Demont, Pierre Brault), qui se sont inspirés de la capitale.

"*Ce nouveau magasin à Paris montre l'impact que Foot Locker apporte aux communautés partout sur le continent, dans la mesure où nous continuons à nous rapprocher des communautés locales et à apporter une véritable valeur ajoutée à nos clients, en leur proposant un espace qui va au-delà de l'expérience de vente traditionnelle*”, souligne Susie Kuhn, présidente de Foot Locker Europe. “*Il offre un parcours client innovant, alimenté par la technologie et la contribution au design de certains artistes locaux passionnants qui nous aident à célébrer cette ville et sa culture jeune et dynamique*”.

Tout droit de reproduction et de diffusion soumis à autorisation de l'éditeur