

Athleta (New York)

L'enseigne du groupe Gap dédiée à la femme active & sportive poursuit le développement de son réseau en Amérique du Nord.

Ce contenu est protégé par le droit d'auteur de sport-guide.com et sa réutilisation sans autorisation de sport-guide.com est passible de poursuites au titre de la contrefaçon.

Dans le quartier de Soho à Manhattan, Athleta a inauguré un magasin de 450 m2 en décembre dernier, le 35ème nouveau magasin de l'année de l'enseigne, née pure player en 1998 avant de développer un réseau à partir de 2011 à l'issue de son rachat par le groupe Gap.

Ce point de vente new-yorkais, au merchandising soigné, comporte un espace communautaire pour des cours et des forums organisés par l'enseigne et par des professionnels locaux du bien-être accueillis gratuitement selon la promesse.

En 2021, Athleta a atteint un chiffre d'affaires de 1,4 milliard de \$, en hausse 27 % par rapport à 2020 et de 48 % si l'on prend l'année 2019 pour référence.

Son objectif est de réaliser 2 milliards de vente en 2023. Entré au Canada il y a 2 ans, Athleta est également présent en Europe via l'ecommerçant Zalando.