Jordan World of Flight (Milan)

Le premier magasin Jordan World of Flight, dédié aux produits de la marque Jordan Brand (Nike), s’est posé à Milan en Italie, la ville du club de basket de l’Olimpia Milan actuellement engagé en Euroligue de basket.

Ce contenu est protégé par le droit d'auteur de sport-guide.com et sa réutilisation sans autorisation de sport-guide.com est passible de poursuites au titre de la contrefaçon.

Lieu de vente physique et de retrait d’achats en ligne, ce concept store très design, installé au 21 de la via Torino, avec sa lumière zénithale et ses espaces de vente aérés, se veut également un repaire pour les services et les évènements de la marque : personnalisation produits, présentation de produits en avant-première et rendez-vous réservés aux clients Nike.

Délibérément ancré dans son terroir, le magasin de 360 m2 a été en partie construit avec des matériaux locaux et fait appel à des artistes, à commencer par l’illustrateur italien Stefano Summo, pour la décoration très « jordanesque » de certains de ses murs.

Les réalisations du photographe Tom D.Morgan, saisies dans les enceintes de sport de 10 pays en Europe pour Nike, sont également présentées dans le magasin.

Ce concept store est développé en direct par Nike, contrairement à celui développé en partenariat avec Foot Locker à Paris et fermé en 2021.

En 2021/22, Jordan Brand a atteint les 5,1 milliards de $ de vente, un chiffre en hausse de 7 % par rapport à l’exercice précédent.

Tout droit de reproduction et de diffusion soumis à autorisation de l'éditeur