New Balance (Boston, Newbery street)

La marque américaine vient d’ouvrir un magasin dans sa ville de naissance, où elle possède toujours son siège.

Ce contenu est protégé par le droit d'auteur de sport-guide.com et sa réutilisation sans autorisation de sport-guide.com est passible de poursuites au titre de la contrefaçon.

Le moins que l’on puisse dire, c’est que cela ne sent pas le chrono, la performance et la sueur dans ce nouveau point de vente.

Par son aménagement et ses produits, c’est plutôt une boutique de mode, de sport lifestyle, qui se montre, même si les sportifs sont aussi les bienvenus. Depuis plusieurs années maintenant, New Balance avance sur ses 2 marchés, la mode et le sport (running, football, etc), et cette adresse n’en est qu’un reflet plus visible.

“*Ce magasin représente un grand pas en avant dans la façon dont nous pensons à notre environnement de vente au détail, avec une collection beaucoup plus restreinte et plus ciblée, conçue spécifiquement pour le jeune consommateur*”, déclare Ian Fitzpatrick, directeur de la stratégie et des opérations mondiales de la marque.

“ *L’espace n'est pas conçu pour raconter toutes nos histoires, seulement celles qui sont les plus pertinentes pour nos consommateurs. Un changement qui reflète notre intention d'inviter de nouveaux publics à découvrir la marque, peut-être pour la première fois*”. C’est le second magasin que New Balance présente ainsi, après celui de Guangzhou, en Chine, fin 2022.

New Balance annonce plus de 500 boutiques à son nom dans le monde, dont 9 en France (la moitié sont des outlets), et une présence chez plus de 3 000 revendeurs. Dans une interview à Yahoo Finance, son Pdg, Joe Preston, annonce que la société a réalisé un chiffre d’affaires de 5,3 milliards de $ en 2022 (+21%).

Tout droit de reproduction et de diffusion soumis à autorisation de l'éditeur