Decathlon (France)

Le leader mondial du commerce multisport fait évoluer l'agencement de ses magasins de l'Hexagone.

Ce contenu est protégé par le droit d'auteur de sport-guide.com et sa réutilisation sans autorisation de sport-guide.com est passible de poursuites au titre de la contrefaçon.

Le nouveau concept de l’enseigne fait la part belle au bois, aux points conseils et aux ateliers pour proposer une expérience clients repensée. Le vélo dans toutes ses dimensions, les sports outdoor (randonnée, marche trail…), les sports d’eau sont placés à l’avant du magasin et bénéficient d’une théâtralisation des espaces.

Les engagements durables de Decathlon sont valorisés : l’éco-conception des produits (21 % de l’offre en 2022), la réparation (1,28 millions de produits), la vente et le rachat de matériel (300.000 produits vendus) ou encore la location (4 % du CA des vélos enfants).

L’an dernier, Decathlon a rénové 30 magasins pour 20 millions d’euros et en rénovera 37 avec une enveloppe comprise entre 20 et 25 millions € en 2023. Au travers de ces travaux, Decathlon investit dans la rénovation thermique. L’enseigne exploite 325 magasins dans l’Hexagone, dont 274 Decathlon, 34 dits « Essentiel » et 8 « City ». Pour ces derniers dont le modèle économique est en construction, le magasin du quartier des Batignolles à Paris (1.500 m2) dispose du tout dernier concept d’aménagement.

Tout droit de reproduction et de diffusion soumis à autorisation de l'éditeur