

Herschel (New York)

En Europe, il faut aller chez les revendeurs multimarques d'Herschel pour trouver ses sacs. Mais de l'autre côté de l'Atlantique, la marque canadienne commence à posséder quelques points de vente à son nom.

Ce contenu est protégé par le droit d'auteur de sport-guide.com et sa réutilisation sans autorisation de sport-guide.com est passible de poursuites au titre de la contrefaçon.

Après Santa Monica et le quartier de Flatiron à New York, c'est à Soho qu'Herschel a posé l'enseigne en août dernier dans un local qui a retrouvé son caractère brut, avec des sols en béton et des murs en briques apparentes.

L'espace a été dépouillé *"d'un siècle de revêtements de sol, de peinture et de revêtements muraux pour révéler sa forme originale"* et veut apporter une certaine *"sérénité"* avec des aménagements en cèdre rouge naturel de l'Ouest et des rochers de granit.

Des sculptures en cèdre conçues sur mesure et réalisées à Vancouver, siège de l'entreprise, ainsi que des œuvres du photographe Stephen Wilde, complètent la décoration. Le point de vente se distingue aussi par la plus grande sélection de sacs à dos classiques de la marque, accompagnée de la ligne de vêtements, Herschel Supply Uniform™, et de bagages, sacs de sport et accessoires.

"L'ouverture d'un magasin à SoHo (New York) témoigne de la croissance d'Herschel, et de notre engagement à partager notre vision avec le monde. C'est une réalisation qui s'inscrit dans la chronologie de notre marque", déclare Lyndon Cormack, cofondateur et directeur général de Herschel Supply.

Début 2023, le Canadien comptait 7 magasins à son nom en Amérique du Nord et 50 en Asie, via des partenaires. Les Etats-Unis sont historiquement son plus gros marché.

Fin 2019, sa famille a fait entrer les fonds d'investissement Eurazeo, Alliance Consumer Growth et Hoopp Capital Partners, le fonds des retraités de l'Ontario, à son capital. A cette époque, la marque revendiquait 9000 points de vente dans le monde.