Herschel (New York)

En Europe, il faut aller chez les revendeurs multimarques d’Herschel pour trouver ses sacs. Mais de l’autre côté de l’Atlantique, la marque canadienne commence à posséder quelques points de vente à son nom.

Ce contenu est protégé par le droit d'auteur de sport-guide.com et sa réutilisation sans autorisation de sport-guide.com est passible de poursuites au titre de la contrefaçon.

Après Santa Monica et le quartier de Flatiron à New York, c’est à Soho qu’Herschel a posé l’enseigne en août dernier dans un local qui a retrouvé son caractère brut, avec des sols en béton et des murs en briques apparentes.

L’espace a été dépouillé “*d’un siècle de revêtements de sol, de peinture et de revêtements muraux pour révéler sa forme originale*” et veut apporter une certaine “sérénité” avec des aménagements en cèdre rouge naturel de l'Ouest et des rochers de granit.

Des sculptures en cèdre conçues sur mesure et réalisées à Vancouver, siège de l’entreprise, ainsi que des œuvres du photographe Stephen Wilde, complètent la décoration. Le point de vente se distingue aussi par la plus grande sélection de sacs à dos classiques de la marque, accompagnée de la ligne de vêtements, Herschel Supply UniformTM, et de bagages, sacs de sport et accessoires.

“*L’ouverture d'un magasin à SoHo (New York) témoigne de la croissance d’Herschel, et de notre engagement à partager notre vision avec le monde. C'est une réalisation qui s'inscrit dans la chronologie de notre marque*”, déclare Lyndon Cormack, cofondateur et directeur général de Herschel Supply.

Début 2023, le Canadien comptait 7 magasins à son nom en Amérique du Nord et 50 en Asie, via des partenaires. Les Etats-Unis sont historiquement son plus gros marché.

Fin 2019, sa famille a fait entrer les fonds d’investissement Eurazeo, Alliance Consumer Growth et Hoopp Capital Partners, le fonds des retraités de l’Ontario, à son capital. A cette époque, la marque revendiquait 9000 points de vente dans le monde.

Tout droit de reproduction et de diffusion soumis à autorisation de l'éditeur