Footasylum (Londres)

C’est une des rues que les distributeurs, à commencer par les Britanniques, veulent cocher quand ils ont des ambitions sur le marché anglais.

Ce contenu est protégé par le droit d'auteur de sport-guide.com et sa réutilisation sans autorisation de sport-guide.com est passible de poursuites au titre de la contrefaçon.

Foulée par 200 millions de visiteurs à l’année, rendez-vous des enseignes mass market, Oxford Street accueille depuis mi-septembre le magasin phare de Footasylum.

Le spécialiste anglais des sneakers frappe fort, en reprenant les 2000m2 (2 niveaux) occupés jusqu’alors par New Look, qu’il a remplis d’écrans animés (près d’une centaine). Mais les visiteurs peuvent choisir de garder les yeux sur leur mobile, car Footasylum dit que le parcours client connecte en permanence les offres en ligne et en magasin.

Autre illustration de la stratégie multicanal : les casiers click & collect au sous-sol. Pas de surprise côté offre, avec un choix large de marques de chaussures, vêtements et accessoires.

“Avoir un magasin aussi impressionnant et important sur Oxford Street sera essentiel pour présenter notre incroyable proposition au monde entier et internationaliser la marque Footasylum”, déclare Barry Bown, Pdg de Footasylum. *“J’ai travaillé sur des centaines d’ouvertures de magasins au fil des ans et je peux affirmer que c’est le magasin le plus impressionnant et le plus excitant dans lequel j’ai jamais eu le plaisir de travailler. Il regorge de technologies de vente au détail les plus avancées, des dernières nouveautés en matière de baskets et du meilleur du streetwear tendance. Partout au Royaume-Uni, nous ouvrons de nouveaux magasins et agrandissons les anciens, car nous constatons que les consommateurs continueront à faire leurs achats en magasin si l'expérience est suffisamment engageante. C'est pourquoi tous nos magasins adoptent une approche axée sur le mobile et interagissent de manière transparente avec notre site web et notre application”*.

Footasylum va ouvrir en octobre un point de vente de 600m2 à Watford, dans le centre commercial Harlequin et va agrandir ceux de Birmingham Bullring et Leeds White Rose d’ici fin 2023, après avoir donné plus de surfaces à ses surfaces de Westfield Stratford City et du centre commercial Lakeside, dans l’Essex.

La chaîne aux 60 points de vente (contre 70 dans le passé) a repris son développement fin 2022 avec l’ouverture de Cheshunt, la première depuis avril 2021, et surtout la première depuis son rachat, mi-2022, par Aurelius. Le fonds d’investissement allemand a racheté Footasylum a JD Sports, après que les autorités locales de la concurrence ont bloqué son rachat par JD Sports réalisé quelques mois auparavant, pour risque de monopole sur le marché des sneakers.

Footasylum a enregistré une croissance de 21% de son chiffre d’affaires en 2021, à 281 M£, dont 51% provenant de son réseau physique, 46% des ventes en ligne et 3% du business avec des revendeurs

Tout droit de reproduction et de diffusion soumis à autorisation de l'éditeur

multimarques.

Adresse : Oxford Street, 73-89

© SPORT-GUIDE.COM

Tout droit de reproduction et de diffusion soumis à autorisation de l'éditeur