Norrona (Oslo)

Le nouveau siège de la marque norvégienne abrite un flagship unique.

Ce contenu est protégé par le droit d'auteur de sport-guide.com et sa réutilisation sans autorisation de sport-guide.com est passible de poursuites au titre de la contrefaçon.

« Nous avions dit que nous pourrions créer le concept de vente au détail le plus fou et le plus cool au monde, si nous disposions des conditions adéquates. Et bien maintenant, nous l'avons fait ». Jørgen Jørgensen, le Pdg-actionnaire de Norrøna et descendant de la famille fondatrice, n'a pas caché sa satisfaction, début novembre, devant les invités lors de l'inauguration.

Dans cette ancienne usine de papier près d'Oslo, qui a été rénovée, Norrona a installé son QG, appelé House, sur 3000m2, dont 800 m 2 sont consacrés à la vente, ce qui en fait son plus grand magasin à ce jour.

Le reste de la surface abrite des bureaux, un restaurant - Brasserie Naturen - qui ouvrira en 2024, et des espaces événementiels, dont une salle de projection et de conférences (130 sièges).

Dans ce quartier d'affaires, le magasin ne propose pas seulement toute sa collection d'outdoor à la vente. Dans un cadre qui rappelle visuellement une histoire démarrée il y a 94 ans, Norrona a installé un Storm Lab approuvé par Gore-Tex, où les clients, mais aussi ses équipes, peuvent tester les nouveaux et les anciens produits. REuse, est son tout premier magasin d'occasion. L'espace accueille aussi un service location. Enfin, les clients peuvent faire réparer leurs articles.

« Il était essentiel de choisir des matériaux qui reflètent la qualité du produit et de la marque. Qui soient de la plus haute qualité, pour que vous puissiez entrer dans un magasin, un bureau, une salle d'exposition Norrøna, en sachant où vous êtes. Tous les choix doivent refléter cela », explique Bård Kvamme, directeur de Norrøna Retail.

Les briques d'origine de l'ancienne usine ont été lavées, puis réutilisées pour les murs intérieurs et extérieurs de la Norrona House. L'acier utilisé est recyclé à 90% et a été choisi en fonction de sa ressemblance avec la face de la montagne Trollveggen. Toutes les boiseries ont été tracées pour s'assurer qu'elles proviennent de sources responsables. Tout l'éclairage a été remplacé par des LED.

Tout droit de reproduction et de diffusion soumis à autorisation de l'éditeur