

Adidas Paris (Champs-Élysées)

Adidas est désormais bien en place au beau milieu de l'avenue des Champs-Élysées après le déménagement de son magasin.

Ce contenu est protégé par le droit d'auteur de sport-guide.com et sa réutilisation sans autorisation de sport-guide.com est passible de poursuites au titre de la contrefaçon.

La marque possède désormais pour voisin proche la boutique du PSG sur le même trottoir et le flagship Nike avec ses grandes vitrines digitales juste en face. Non loin de ce voisinage prestigieux, On Running ouvrira ses portes prochainement. Et JD Sports et Foot Locker ne sont pas loin.

Bien que légèrement plus petit que l'ancien magasin (2.820 m² et 4.110 m² au total avec un étage dédié au stock et aux locaux du personnel), le nouveau flagship toujours le plus grand d'Europe, présente le large éventail de sports & mode de la marque avec la zone événementielle et le football au rez-de-chaussée.

Grace à un escalier monumental en béton de 13 m de hauteur arborant un immense portrait de Jude Bellingham, on accède aux étages, au sous-sol pour trouver l'offre sport performance (running, sports collectifs, training...) ainsi que le bar à brassière, l'espace enfant et un corner Stella McCartney et à l'étage pour les gammes adidas Originals, adicolor, et Y 3, ainsi que des collabs dans un environnement plus cosy avec vue sur les Champs-Élysées !

C'est le concept « Home of Sport » d'adidas déjà vu à Londres qui est implanté, bel équilibre de merchandising pour théâtraliser l'offre sans renier l'efficacité commerciale indispensable dans un modèle économique avec un loyer des Champs-Élysées.

Plusieurs éléments clefs du magasins sont à mettre en valeur à commencer par le très vaste espace de personnalisation de produits, avec des artistes présents en permanence pour customiser les chaussures et qui comprend notamment une machine à laser pour graver et une autre pour broder, et bien d'autres options dont une variété de lacets et de patches.

On y ajoute le Run Lab avec les 2 tapis de course pour une analyse très poussée de la foulée, une vingtaine de mannequins de sportifs avec le visage en 3 D et une suite « ZZ » pour une expérience shopping premium. L'homme aux 15 titres de joueurs et aux 11 titres d'entraîneurs viendra prochainement l'inaugurer. L'occasion d'en dire plus sur cet espace aménagé avec de très nombreux éléments retraçant sa carrière.

En France, Adidas s'appuie sur 37 magasins succursales, dont 5 concepts stores, et 44 magasins en Franchise, mais aussi 27 factory outlets. Celui de Villefontaine vient de rouvrir au nouveau concept.